

El **SEO** ha muerto
Viva el **SEM**



SEO = Search Engine Optimisation

SEM = Search Engine Marketing

Quién es quién



Google

Search About 7,380,000 results (0.41 seconds) **SEM - Resultados Patrocinados**

Web
Images
Maps
Videos
News
Shopping
More

SEO Resultados Organicos o Naturales

Ad related to zapatos de mujer baratos

[Kmart® Ropa para Mujeres](#)
www.kmart.com/Mujeres
★★★★★ 1,044 reviews for kmart.com
Encuentra Una Enorme Selección de Ropa para **Mujeres** Hoy.
2,479 people +1'd or follow Kmart

Ads

[Zapatos Nueva Colección](#)
us.andrea.com/
¡Conoce todas las novedades de la Nueva Colección! Otoño Invierno

[Zapatos De Marca Baratos](#)
www.atrakt.com/
Find, Create, Share Infos on **Zapatos De Marca Baratos**

[Zapatos De Marca Baratos](#)
www.ask.com/Zapatos+De+Marca+Baratos
Search for **Zapatos De Marca Baratos**
Find Great Results on Ask.com!

[Zapato Calzado Mexicano](#)
www.elvaqueroimports.com/Zapatos
Tenemos **Zapatos Hechos** en Leon Mexico - Alta Calidad a Buen Precio

[Ropa Para Mujer en Sears®](#)
www.sears.com/Español
Compra los Mejores Marcas de Ropas Para Hombres en Sears. ¡Compra Ya!

[Los Mejores y Baratos Zapatos de mujer , botas mujer de China ...](#)
www.igogo.es › Zapatos Moda
Comprar Los **Baratos Zapatos de mujer** Que Viene de Mejores **Zapatos de mujer** ,botas **mujer** China Tienda, Disfrutar **Baratos** Precios Al Por Mayor, Apoyar ...

[Zapatos baratos – outlet zapatos |entrega y devolución gratis!](#)
www.sarenza.es/zapatos-baratos-mujer - Translate this page
Encuentra lo que buscas en calzado outlet de **mujer**, hombre y outlet del calzado niño. Todos los **zapatos baratos** online que buscabas están aquí.

[Sandalias mejor mujer, zapatos baratos al por mayor y menor ...](#)
www.milano.com/es/c618 - Translate this page
Ofrecemos gran cantidad de **mujeres** o sandalias de las niñas en un precio **barato** al por mayor o menor, incluyendo correa de tobillo, barra T, plataforma, ...
Anterior - Zapatos de vestir - Zapatillas abiertas - Zapatillas de playa



Las plataformas quieren monetizar. Casi nada es gratis. **Nuevos algoritmos**

Google Penguin:

Mayor atención a sitios con autoridad

Devaluación de enlaces

Fomentar contenidos de calidad





Las plataformas quieren monetizar. Casi nada es gratis. **Nuevos algoritmos**

FaceBook:

Alcance orgánico disminuye un 75%

Mejoras en la segmentación

¿Quieres llegar? Usa **FaceBook Ads**

*“Una semana después de que Facebook hizo sus cambios, una agencia de marketing en medios sociales, Ignite, **analizó 689 mensajes de 21 páginas** de marcas. Ignite encontró que en sólo una semana, el número de personas que vieron a **los mensajes de las marcas se redujo en un 44%** en promedio , con **algunas páginas viendo descensos de hasta el 88%.**”*



Eficiencia: Llega a quien quieres llegar

Rapidez: Resultados inmediatos

Mejora del **COSTO-BENEFICIO**





Ejemplo de alcance

Alcance de la publicación

Número de personas que vieron tus publicaciones.



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Orgánico

Pagado



Ejemplo de me gusta de la página

Total de "Me gusta" de la página hasta hoy: 1 041



PUNTO DE REFERENCIA
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

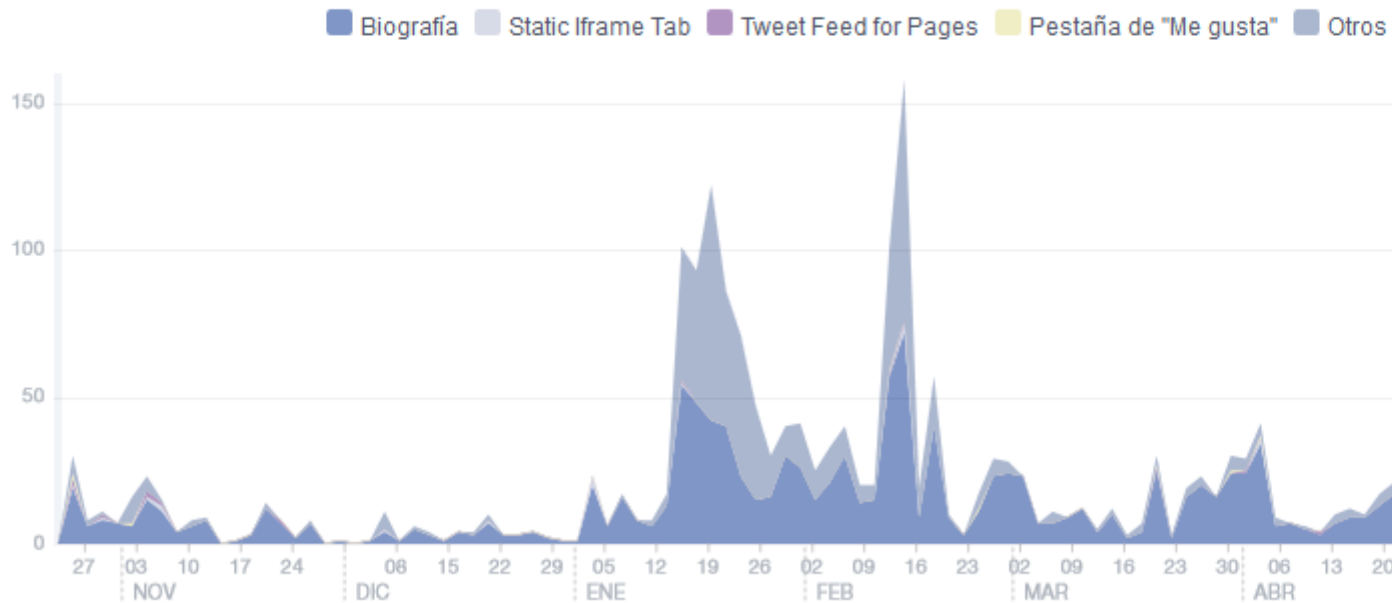
Total de "Me gusta" de I...



Ejemplo de visitas a la página

Visitas a la página y las pestañas

La cantidad de veces que se vieron cada una de las pestañas de la página



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Biografía

Static Iframe Tab

Tweet Feed for Pages

Pestaña de "Me gusta"

Otros



Cadena de resultados





Cadena de resultados



Elije tu **mix SEO-SEM**

Ten en cuenta la dedicación

Recomendación

80% presupuesto **SEM**

20% presupuesto **SEO**



Cadena de resultados



La **clave** para optimizar tu presupuesto

1 a 2 posts diarios

Recomendación

Seguimiento de la eficiencia del contenido

Aspectos clave a tener en cuenta



Ejemplo de eficiencia

Estado ?	Anuncio ?	Entrega ?	Resultados ?	Costo ?	Alcance ?	Frecuencia ?	Clics ?	Porcentaje de clics del anuncio ?	Gasto de hoy	Inversión total ?	Puja máxima ?	Precio promedio ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Publicación: /castrogonzalez/posts/285572324939563 para otros usuarios	● No se muestra Conjunto de anuncios completado	286 Interacciones con las publicaciones	€0,01 Por Interacción con la publicación	2777	1,00	321	11,510 %	€0,00	€5,00	Auto CPM optimizado	€1,79 CPM optimizado

Vista previa del anuncio

[Editar Mensaje publicitario](#)

Público objetivo

[Editar Segmentación](#)

Rendimiento

[Editar Precios](#)



Castro y González

Anuncios · Editado ·

Álvaro Garcés, colaborador de Martín Berasategui es nuestro chef en el stand de CYG en #Alimentaria2014



Ya no me gusta · Comentar · Compartir · 24 1

Público potencial de este anuncio: 1 420 000 personas

- País: España
- Edad: 22 años o más
- Intereses: #Jamón serrano, #Jamón ibérico, #Jamón o #Tapa (alimento)
- No conectados con: Castro y González
- en Sección de noticias en las computadoras y dispositivos móviles

Acciones ▾

288 acciones en total?

284 Vistas de fotos de la página?

2 personas a las que les guste la página?

2 "Me gusta" de publicación?

[Ver informe de acciones completo](#)

285 interacciones

321 clics

11,5% porcentaje de clics

5€ de inversión



Cadena de resultados



¿Qué **métodos** usarás?

¿Qué **indicadores**?

Recomendación

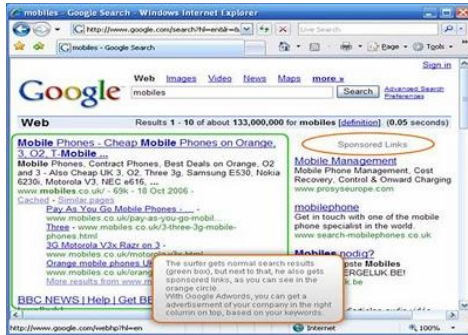
Utilizar **3 indicadores** como mínimo

Recuerda: **tiempo es dinero**

Estrategia básica Adwords



Campaña



Landing



Retorno de la inversión

Estrategia básica FB Ads



Campaña



Landing



Retorno de la inversión



nébula

comunicación interactiva